

Die neuen Geschenkkarten von Copalana machen es einfacher als je zuvor, Gutes zu bewirken

Der Klimagipfel COP 26 hat die dringenden Herausforderungen aufgezeigt, mit denen unser Planet konfrontiert ist. Die Zeit drängt und jede:r muss handeln – alleine darauf zu warten, dass die Nationen ihre Pläne umsetzen, wird einfach nicht ausreichen.

Mit der Einführung des Copalana Gift-of-Giving Service kann sich jede:r sinnvoll für nachhaltige Ziele engagieren. Der innovative Ansatz ermöglicht es sowohl Schenkern als auch Beschenkten aktiv ihren Beitrag zu leisten.

Horw 26.11.2021

Der Copalana Gift-of-Giving-Service ist das neueste Angebot der wachsenden Social-Impact-Plattform. Privatpersonen und Unternehmen können personalisierte Geschenkkarten in beliebigem Wert für ihre Freunde, Familie, Mitarbeitende, Kund:innen und Geschäftspartner:innen kaufen und sich so für sinnstiftende Projekte engagieren.

“Im Gegensatz zu traditionellen Geschenkspenden, können die Beschenkten selber entscheiden, wohin ihre Spende fließen soll”, sagt Paul Ryatt, Gründer von Copalana.

Zur Auswahl stehen verschiedene Themen, Projekte und Non-Profits die je nach Herzenswunsch gezielt unterstützt werden können, z.B. in den Bereichen Umwelt, Bildung und Gerechtigkeit. Damit möchte Copalana eine neue Generation sozialbewusster Denker:innen und Macher:innen inspirieren.

Mit wenigen Klicks können Nutzer:innen eine individuelle, personalisierte Geschenkkarte gestalten und sogar eigene Bilder integrieren. Die Karte kann automatisch per E-Mail und zu einem gewählten Datum verschickt oder zu Hause ausgedruckt und persönlich übergeben werden.

Ob als persönliches Präsent zu Weihnachten oder als Dankeschön für das Vertrauen der Kund:innen und Geschäftspartner:innen – Copalana Geschenkkarten sind eine grossartige Möglichkeit, sinnvolle Initiativen zu unterstützen und so einen direkten Beitrag zur Bewältigung der Probleme unseres Planeten zu leisten.

Schnell wachsende social-impact Plattform

Seit seiner Einführung im Jahr 2017, vernetzt das einzigartige digitale Ökosystem von Copalana Arbeitnehmer:innen, Unternehmen und Non-Profits miteinander. Hier finden Unternehmen passgenaue Möglichkeiten des gemeinnützigen Engagements für sich und ihre Mitarbeitenden. Copalana vermittelt Crowdfunding- und Corporate-Volunteering-Projekte und unterstützt die Unternehmen bei deren Umsetzung. Non-Profits und Privatpersonen, die etwas bewegen wollen, stehen die Dienste der Tech-for-Good Plattform kostenlos zur Verfügung.

Die Crowdfunding-Plattform von Copalana macht es Mitarbeitenden und Privatpersonen leicht, Kampagnen zu starten und Spenden für Non-Profits zu sammeln. Die Plattform erhebt keine Provisionen oder Gebühren für die gesammelten Mittel. Der digitale Volunteer Marketplace vernetzt Arbeitnehmer:innen, Unternehmen und Non-Profits miteinander, um soziales Engagement als festen Bestandteil in der Schweizer Unternehmenskultur zu verankern.

Die Credit Suisse, Gründungs- und Hauptpartnerin, stellte Seed-Finanzierungen für die Entwicklung der offenen und unabhängigen Plattform bereit und nutzt die Dienste weltweit, um ihre Mitarbeitenden zu engagieren. Der Innovationspartner Migros-Pionierfonds unterstützt Copalana bei der schweizweiten Skalierung der Plattform. Die UBS pilotiert den Volunteer Marketplace und bietet ihren Mitarbeitenden in der Schweiz kompetenzbasiertes Volunteering an.

Die bisherige Copalana Erfolgsstory:

- 579 non-profit Projekte
- 313 nutzergesteuerte Kampagnen
- 19'465 Nutzer:innen und Spender:innen
- 4 921 513 CHF Spenden gesammelt

Vorteile des Gift-of-Giving-Service:

- Das Erstellen, Verschenken und Empfangen der personalisierten Geschenkkarten ist einfach, intuitiv und macht Spass
- Die Empfänger:innen können Projekte mit sozialer Wirkung auswählen, für die sie sich am meisten interessieren und erhalten Statusaktualisierungen von den Non-Profits
- Der Service ist für Non-Profits und Privatpersonen kostenlos. Abgesehen von der Kreditkartengebühr geht der gesamte Geschenkbetrag direkt an einen guten Zweck ohne Kommissionen für Copalana
- Non-Profits stellen eine Steuerbescheinigung aus und die Spende kann je nach Region steuerlich abgesetzt werden



- ✓ Verschenke mit Sinn und Herz
- ✓ Inspiriere deine Familie und Freunde
- ✓ Schaffe eine bessere Welt

PR-Kontakt:
Paul Ryatt
Gründer & CEO
[Paul Ryatt | LinkedIn](#)

paul.ryatt@copalana.org
www.copalana.org/media