

Medienmitteilung

Copalana will soziale Verantwortung zum neuen Trend machen!

Unser Planet und unsere Gesellschaft benötigen nachhaltige Lösungen für drängende Probleme, welche wir bis 2030 mit den UN Nachhaltigkeitszielen gemeinsam ermöglichen möchten. Dabei sucht die heutige Generation von Mitarbeitenden nach mehr Sinnstiftung in der Arbeit und Non-Profits brauchen Hilfe, um ihre soziale Wirkung zu erhöhen. Copalana schafft dank der Unterstützung von Unternehmen und Non-Profits Synergien, welche diese Bedürfnisse erfüllen.

Horw, 05/05/2021

Copalana wurde 2017 von einem jungen Team ins Leben gerufen, weil wir es einfach und unterhaltsam machen möchten, dass jede und jeder einen persönlichen Beitrag zur Lösung von drängenden gesellschaftlichen Problemen leisten kann. Wir stellen uns eine Welt vor, in der es für die Menschen leicht ist, andere zu unterstützen und die Probleme anzugehen, mit welchen wir gemeinsam konfrontiert sind.

Copalana vernetzt Volunteers, Unternehmen und Non-Profits durch gemeinsame Crowdfunding Kampagnen und Volunteering Projekte, welche einen direkten Beitrag für eine nachhaltige Gesellschaft und Umwelt leisten. Wir bieten mit unserer Plattform ein digitales Ökosystem für Unternehmen, ihre Mitarbeitende und Non-Profits an, um Synergien zur gemeinsamen Zusammenarbeit für die Nachhaltigkeitsziele zu schaffen. Copalana ermöglicht mit Corporate Crowdfunding und Volunteering, dass Mitarbeitende ihren persönlichen Beitrag an non-profit Projekte leisten können, damit wir gemeinsam bis 2030 die Nachhaltigkeitsziele erreichen.

Neuer skills-based Volunteering Marktplatz geht live!

Copalana Crowdfunding hat seit der Lancierung im Jahr 2018 mehr als 5 Millionen Franken für mehr als 100 gemeinnützige Projekte in der Schweiz und im Ausland gesammelt. Dabei haben zahlreiche Mitarbeitende Kampagnen organisiert, um diese Projekte und ihre Nachhaltigkeitsziele zu unterstützen. Mit dem Volunteering Marketplace ermöglichen wir nun zudem auch direktes Volunteering Engagement mittels individuellen Kompetenzen von Mitarbeitenden für Partnerprojekte. Die Credit Suisse stand Copalana von Anfang an als Founding Partner inhaltlich und finanziell Pate und setzt sowohl die Crowdfunding- als auch die Volunteering-Plattform in vielen Weltregionen ein.

„Die Copalana Volunteering-Plattform baut auf unserem wegweisenden virtuellen Freiwilligenprogramm auf, das bereits über 10 Jahre existiert. Damit wollen wir unsere Partnerorganisationen direkter mit Mitarbeitenden verbinden, deren Kompetenzen und Erfahrungen ihre Arbeit unterstützen können“, sagt Andrina Schwartz, Leiterin der Financial Inclusion Initiative bei der Credit Suisse. "Mit der neuen Plattform können wir nun dynamischer auf die Bedürfnisse der Partner eingehen und tragen gleichzeitig dem Wunsch unserer Mitarbeitenden Rechnung, sich in diesen herausfordernden Zeiten und darüber hinaus verstärkt gesellschaftlich zu engagieren."

Ein digitales Ökosystem für nachhaltige Projekte

Mit Copalana Crowdfunding und dem neuen Volunteering Marktplatz bildet Copalana für Unternehmen eine integrierte Lösung (CSR-in-a box), um das finanzielle und personelle soziale Engagement ihrer Mitarbeitenden zu unterstützen und gleichzeitig Non-Profit Organisationen wertvolle Ressourcen für ihre Arbeit zur Verfügung zu stellen. Um dabei eine neue Generation von Spendern und Volunteers anzusprechen, können Non-Profits ihre Tätigkeiten und Erfolgsgeschichten direkt über ihre bevorzugten digitalen Kanäle kommunizieren und ihren

Unterstützern laufende Updates zukommen lassen. Zudem bietet Copalana verschiedene Merkmale, welche ein zeitgemässes soziales Engagement ausmachen:

- Fokus auf Nachhaltigkeit und thematische Ausrichtung auf die UN Sustainable Development Goals
- Keine Kosten für Volunteers oder Non-Profit-Partnerorganisation dank Sponsoren und Pro-Bono-Partnern
- Volle Transparenz und Sichtbarkeit der Wirkung
- Stetige Weiterentwicklung des Sektors durch inhaltliche Zusammenarbeit und Erfolgskontrolle
- Offen für Co-Creation durch weitere Unternehmenspartnerschaften

Copalana-Gründer Paul Ryatt: «Wir möchten Menschen dabei unterstützen, sich zu engagieren und zur Lösung von Problemen beizutragen, mit denen unsere Gesellschaft und unser Planet heute konfrontiert sind. Zu diesem Zweck entwickeln wir neue digitale Lösungen für Spenden und Freiwilligenarbeit, die Einzelpersonen und Unternehmen nahtlos mit Non-Profit Organisationen verbinden. Es sollte wirklich allen sehr leicht gemacht werden, zusammenzuarbeiten und positive Wirkungen in der Gesellschaft zu erzielen.»

About Copalana

Copalana ist ein soziales Start-up, das in Zusammenarbeit mit strategischen Partnern und leidenschaftlichen Volunteers die Crowdfunding- und Volunteering Plattform Copalana entwickelt und betreibt. Der Verein arbeitet als Tech-for-Good und möchte den Status Quo des Fundraisings und der Freiwilligenarbeit verändern, indem Copalana eine innovative digitale Plattform für Unternehmen und Non-Profits anbietet, die sich dazu verpflichten soziale Verantwortung zu übernehmen. Durch unser digitales Ökosystem ermöglichen wir unseren Partnern ihren Beitrag zu leisten, damit wir bis 2030 die Nachhaltigkeitsziele gemeinsam erreichen. Copalanas Mission ist es, Unternehmen dabei zu helfen, ihre Mitarbeitenden zu engagieren und zu befähigen, damit sie effektiv mit unseren Non-Profit Partnern zusammenzuarbeiten.

Die Gründer des Vereins sind Paul Ryatt und seine drei Millennial Kinder, die sich um unseren Planeten und seine Bewohner kümmern und privat auch mit Non-Profit Organisationen als Volunteers zusammenarbeiten. Das junge Team nutzt ihr generationenübergreifendes geschäftliche und technologische Know-how, sowie das Wissen über die Non-Profit Welt und die Bedürfnisse der nächsten Generation. Zahlreiche Volunteers sind gleichermaßen begeistert von der Notwendigkeit, die sozialen Probleme der heutigen Welt anzugehen und ihr Fachwissen in das Team einzubringen, um die Plattform zu unterstützen und einen wichtigen Beitrag zur Erreichung der Nachhaltigkeitsziele zu leisten.



Find out more at www.copalana.org

Follow us on Facebook, Instagram and Twitter

Copalana PR contact

Paul Ryatt at paul.ryatt@copalana.org